

STANDARTA PRASĪBAS E-TIRGOTĀJU TĪMEKĻA VIETNĒM

E- komercijas tirgotāja tīmekļa vietnei un/vai lietojumprogrammai jāsaturs šādu informāciju:

1. E-TIRGOTĀJA NOSAUKUMS

E-tirgotāja e-veikalā jābūt skaidri redzamam E-tirgotāja nosaukumam, ko kartes īpašnieks varētu atpazīt savā maksājumu kartes konta izdrukā. Nosaukums nedrīkst izraisīt neskaidrības, lai kartes īpašnieks var viegli atšķirt E-tirgotāja nosaukumu no citiem tirgotājiem.

2. VISA UN MASTERCARD MAKSĀJUMU SISTĒMU UN 3D SECURE LOGOTIPI

E-tirgotāja e-veikalā jāatrodas maksājumu sistēmu un 3D Secure (Visa, MasterCard, MasterCard SecureCode, Visa Secure) logotipiem. To izmēram, krāsām un izvietojumam jābūt līdzvērtīgam ar pārējiem maksājumu veidu logotipiem.

3. PREČU UN PAKALPOJUMU APRAKSTS

E-tirgotāja e-veikalā jābūt pieejamam detalizētam pārdodamo preču un pakalpojumu aprakstam, tajā skaitā preces vai pakalpojuma vispārīgām raksturojumam, izmēram, fotogrāfijām, sastāvam, materiāliem, cenai, programmatūrai sistēmas prasībām, bet pakalpojumiem – kad un kā tos varēs nodrošināt.

4. CENA UN DARĪJUMA VALŪTA

E-veikalā jābūt atrodamai precīzai informācijai par preces vai pakalpojuma pilnu cenu un darījumu valūtu.

5. MINIMĀLĀS/MAKSIMĀLĀS DARĪJUMA SUMMAS AIZLIEGUMS

E-tirgotājs nedrīkst noteikt darījuma minimālo vai maksimālo summas apmēru, lai klients varētu veikt darījumu.

6. E-TIRGOTĀJA KLIENTU SERVISA KONTAKTINFORMĀCIJA

E-tirgotāja e-veikalā jābūt e-pasta adresei un/vai kontakttālrunim. Ja E-tirgotājs piegādā preces vai pakalpojumus ārpus uzņēmējdarbības valsts, tad jānorāda arī starptautiski pieejamu kontakttālruni.

7. E-TIRGOTĀJA GALVENĀS UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATRAŠANĀS VIETAS ADRESE

E-tirgotājam darījuma laikā ir jānorāda kartes īpašniekam e-veikala juridisko nosaukumu un galvenās uzņēmējdarbības, tātad darījuma, atrašanās vietas valsti, norādot to:

- pasūtījuma datu gala apstiprinājuma lapā, kurā tiek attēlota galīgā darījuma summa; vai
- katrā apstiprinājuma/pasūtījuma datu ievadīšanas lapā, kuras klients apmeklē pasūtījuma noformēšanas laikā līdz kartes datu ievadīšanas lapai.

To nedrīkst ietvert tikai ar hipersaiti.

E-tirgotāja galvenā uzņēmējdarbības vieta tiek noteikta kā E-tirgotāja e-veikala atrašanās vieta. Tirgotāja galvenā uzņēmējdarbības vieta ir noteiktā vieta, kur E-tirgotāja izpildamatpersona, kontrolē un koordinē uzņēmuma stratēģiju, operācijas un darbības. E-

tirgotājam un tās grupas meitasuzņēmumiem var būt tikai viena galvenā uzņēmējdarbības vieta. Uzņēmumu grupas gadījumā E-tirgotāja atrašanās vietu nosaka uzņēmuma līmenī (t.i., kā vienotam uzņēmumam).

8. E-TIRGOTĀJA ADRESE KORESPONDENCEI

9. PIEGĀDES POLITIKA UN POLITIKA VAIRĀKU SŪTĪJUMU PIEGĀDEI (JA E-TIRGOTĀJS NODROŠINA DALĪTU PREČU SŪTĪJUMU)

E-tirgotāja e-veikalā jābūt pieejamai informācijai par preces vai pakalpojuma piegādes noteikumiem – termiņi, piegādes veids, nosacījumi, izmaksas, lai nodrošinātu pēc iespējas pilnīgu informāciju par piegādes nosacījumiem.

10. DROŠĪBAS ELEMENTI UN MAKSĀJUMU KARŠU INFORMĀCIJAS PĀRSŪTĪŠANAS POLITIKA

11. ATGRIEŠANAS / ATMAKSAS / ATCELŠANAS POLITIKA UN CITI PIRKŠANAS NOTEIKUMI UN NOSACĪJUMI

E-tirgotājam e-veikalā jānodrošina skaidri saprotamu informāciju par noteikumiem preces atgriešanai vai pakalpojuma atcelšanai (tajā skaitā par iespējamām soda naudām vai citiem papildu izdevumiem un preces maiņas iespējām), ja klients grib atteikties no iepriekš veikta pirkuma.

E-tirgotāja e-veikalā obligāti jābūt iespējai klientam iepazīties ar noteikumu saturu un atzīmēt, ka viņš ar noteikumiem ir iepazinies un tos akceptējis.

12. E-TIRGOTĀJA KLIENTU DATU PRIVĀTUMA POLITIKA

E-tirgotājs nedrīkst nevienam pārdot, pirkt, sniegt, apmainīties vai jebkādā citā veidā atklāt konta vai darījuma datus, kā arī kartes lietotāja personisko informāciju, izņemot pieņēmējbanku, starptautisko maksājumu sistēmas (VISA/MasterCard) vai atbildot uz citiem pieprasījumiem, ievērojot spēkā esošos tiesību aktus.

E-tirgotāja e-veikalā jābūt sadaļai, kurā aprakstīta klientu datu aizsardzības politika, tajā skaitā informācija, ka tiks ievērota kartes lietotāja personas datu konfidencialitāte, un tie tiks apstrādāti drošā vidē, lietojot SSL šifrēšanu.

13. EKSPORTA IEROBEŽOJUMI (JA TĀDI PASTĀV)

14. NELIKUMĪGA VAI ZĪMOLAM KAITĪGA SATURA AIZLIEGUMS

E-tirgotājs nedrīkst piegādāt preces vai pakalpojumus un uzturēt saturu, kas neatbilst likumiem, ir acīmredzami aizskarošs un tam nav nopietnas mākslinieciskās vērtības (piemēram, nekoncekventas seksuālās uzvedības attēli, nepilngadīgo seksuālā izmantošana, cilvēka vai ķermeņa daļas sakropļošana).